

## PERSOONLIJKE GEGEVENS

Achternaam : Van Eijk-Hofland  
Voornamen : (Wilmy) Marije  
Adres : Tiendweg-Oost 1c, 2941 BV LEKKERKERK  
Telefoonnummer : +31 (0)6 221 225 59  
E-mailadres : info@marijehofland.nl  
Geboortedatum : 12 april 1979  
Nationaliteit : Nederlandse

## PROFIELSCHETS EN SLEUTELWOORDEN

Een ervaren, zelfstandige, online project manager / SCRUM master & internet (marketing) consultant met een breed kennisniveau en een sterke focus op kwaliteit en ROI. Een goede communicatiepartner voor marketeers, communicatie specialisten, usability experts en IT ontwikkelaars.

### Sleutelwoorden

Passie, resultaatgericht, teamspeler, breed kennisniveau, sociaal, zelfsturend, enthousiast, communicatief, analytisch, stressbestendig

## WERKERVARING

- MARIJEHOFLAND.NL** : **Eigenaar - Online Product Ownership, Product Management and Project Management**  
2010 - heden  
*Lekkerkerk, Nederland*
- TALPA NIEUWS** : **Project Manager Talpa Nieuws**  
februari 2019 - heden  
*Hilversum / Amsterdam, Nederland - Interim opdracht voor MarijeHofland.nl*  
Vervaardiging van producten en diensten voor het nieuw opgerichte Talpa Nieuws.
- RTL NEDERLAND** : **Sr. Product Manager Buienradar a.i.**  
maart 2018 – februari 2019  
*Hilversum, Nederland - Interim opdracht voor MarijeHofland.nl*  
Sr. Product manager / product owner verantwoordelijk voor de Buienradar website, backend en apps en aansturing van medior product owners. Gedurende deze periode won Buienradar de Emmerce Award voor Website van het jaar (overall en populairste en beste website in de categorie "Weer en Verkeer").

●  
—  
**Product Owner Buienradar apps a.i.**

juli 2017 – maart 2018

*Hilversum, Nederland - Interim opdracht voor MarijeHofland.nl*

Product owner verantwoordelijk voor de Buienradar apps. De Buienradar app is een van de grootste apps in Nederland.

●  
—  
**Project Manager / SCRUM Master**

december 2015 - maart 2018

*Hilversum, Nederland - Interim opdracht voor MarijeHofland.nl*

RTL Weer en Verkeer, upgrade van het nieuwe televisie presentatiesysteem, redesign RTL Weer & Verkeer, Buienradar apps, Buienradar UGC & social media project.

●  
—  
**Product owner Buienradar apps a.i.**

juni 2016 – januari 2017

*Hilversum, Nederland - Interim opdracht voor MarijeHofland.nl*

Product owner verantwoordelijk voor de Buienradar apps. De Buienradar app is een van de grootste apps in Nederland.

**AUDIONOVA INTERNATIONAL**

**Online Project Manager / SCRUM Master / Agile Coach**

mei 2015 - november 2015

*Rotterdam, Nederland - Interim opdracht voor MarijeHofland.nl*

Vervaardiging van een online model driven international retail systeem. Hierbij maakte ik gebruik van het agile framework en coachte ik het team en de product owner om op een agile wijze te werken.

**RTL THE NETHERLANDS**

**Online Project Manager / SCRUM master / Product Manager**

september. 2013 - april. 2015

*Hilversum, Nederland - Interim opdracht voor MarijeHofland.nl*

Routeradar: een nieuw product voor RTL Weer en Verkeer (backend, apps, website, TV productie), redesign Buienradar, nieuwe Buienradar (core product) en redesign Buienradar apps.

**ANWB**

**Senior Online Project Manager / SCRUM master**

mei 2012 - mei 2013

*Den Haag, Nederland - Interim opdracht voor MarijeHofland.nl*

Land van ANWB, ANWB Routeplanner, ANWB Verkeersinformatie, ANWB Tickets

●  
—  
**Business Consultant Land van ANWB**

mei 2012 - mei 2013

*Den Haag, Nederland - Interim opdracht voor MarijeHofland.nl*

Online Strategie Consultant

●  
—  
**Senior Online Project Manager**

november 2010 - april 2012

*Den Haag, Nederland - Interim opdracht voor MarijeHofland.nl*

Zoek en Boek Camping, Apps Land van ANWB, Online Declareren, ANWB Reisinformatie (online applicatie en mobiele website), Mijn reisvoorbereiding

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>NOSUCHCOMPANY</b>                  | <p><b>Senior IT Project Manager / Internet Marketing specialist</b><br/> 2006 - 2010<br/> <i>Rotterdam - Nederland</i><br/> Belangrijkste klanten: Microsoft NL, EMEA, WE, World Wide &amp; Shell</p>                                     |
| <b>BLUE BALLOONS</b>                  | <p><b>Eigenaar</b><br/> 2002 - 2007<br/> <i>Capelle aan den IJssel - Nederland</i><br/> Internet marketing, internet strategie, web development &amp; IT training</p>   |
| <b>BI4U</b>                           | <p><b>Marketing Manager</b><br/> 2005 - 2006<br/> <i>Driebergen - Nederland</i><br/> Verantwoordelijk voor alle online &amp; offline marketing activiteiten, planning, budgettering, coördinatie, uitvoering, resultaatmetingen, etc.</p> |
| <b>MDA MEDIA</b>                      | <p><b>Internet Marketing Consultant stage</b><br/> 2001<br/> <i>Stockport - United Kingdom</i><br/> Het vormen van een brug tussen Marketing en IT. O.a. gewerkt voor The Accident Group, Health Shield.</p>                              |
| <b>CC INTERNET &amp; COMMUNICATIE</b> | <p><b>Internet Marketing specialist</b><br/> 2000 - 2001<br/> <i>Rotterdam - Nederland</i><br/> Belangrijkste klanten: Trendhopper International, Avery Dennison</p>  |

## OPLEIDING

|             |   |   |
|-------------|---|---|
| 2007 – 2016 | : | Spaans  |
| 2013        | : | Professional SCRUM master - Prowareness (SCRUM.org)   |
| 2012        | : | Microsoft Enterprise Project Management (EPM)   |
| 2008        | : | Prince2 - zelfstudie  |
| 2000 – 2008 | : | Diverse cursussen Microsoft Silverlight, Adobe Creative Suite   |
| 1998 – 2002 | : | International School of Economics Rotterdam [ISER]<br>International Marketing Management; Bachelors of Arts Honours / BBA |
| 1991 – 1998 | : | HAVO, Krimpenerwaard College, Krimpen a/d IJssel.   |

## TALEN

|            |   |            |
|------------|---|------------|
| Nederlands | : | Moedertaal |
| Engels     | : | Vloeiend   |
| Duits      | : | Goed       |
| Frans      | : | Goed       |
| Spaans     | : | Beginner   |

## COMPUTER SKILLS, PROJECT MANAGEMENT- & DEVELOPMENT METHODS

|  |   |   |
|--|---|---|
| Operating systems                                      | : | Microsoft Windows, DOS  |
| Applications/Software                                  | : | Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint, Groove, Project, Visio, SharePoint, Outlook, Teams) - JIRA - Confluence - Redmine - Visual Studio Online (agile) - Online statistics software (e.g. WebTrends, Google Analytics, Comscore, Adobe Analytics) - Content Management Systems (e.g. Hippo, Umbraco, Joomla) - Adobe Creative Suite (e.g. InDesign, Illustrator, Photoshop, Adobe XD) - Microsoft Enterprise Project Management (EPM) - FTP software (WS-FTP, Cute FTP, FileZilla FTP) - Newsletter & newsgroup applications - PHPMyAdmin - Pinnacle Studio, Cyberlink PowerDirector |
| Mark-up language                                       | : | HTML [expert] - DHTML [expert]  |
| Scripting  | : | CSS [expert] - JavaScript [good] - PHP [good] - ASP [beginner] - XML [beginner]   |
| Project management- & Development methods / frameworks | : | SCRUM   SAFe   Prince2   RUP (Rational Unified Process)   Agile   Waterfall   |

## PERSOONLIJKE PROJECTEN

|             |   |  |
|-------------|---|--|
| 1997 – 2011 | : | Een website voor slachtoffers van seksueel geweld. Deze website heeft awards gewonnen voor Digitale Vrijwilliger 2002 en beste informatieve website webmensen.nl in 2002 [www.seksueelgeweld.nl] |
| 2005        | : | Auteur 'Handboek Seksueel Geweld' voor leraren basisonderwijs  |
| 2002 – 2008 | : | Gastdocent bij diverse universiteiten en HBO-opleidingen; Psychologie - SPH/SPW - PABO - de Politieacademie in Den Haag  |

## HOBBIES

|             |   |  |
|-------------|---|--|
| Lezen       | : | Al van kinds af aan lees ik graag, vooral thrillers, autobiografieën en reisboeken.                      |
| Reizen      | : | Reizen en andere culturen (zowel oude culturen als bestaande) is een van mijn grootste passies.          |
| Internet    | : | Ook in mijn privéleven surf ik graag over het internet om nieuwe dingen te ontdekken.                    |
| Fotografie  | : | Ik maak en bewerk graag foto's.  |
| Home videos | : | Ik maak en bewerk graag mijn eigen films.  |
| Oldtimers   | : | Ik bezoek graag shows en hou van het makkelijke sleutelwerk. De Volkswagen Kever is mijn favoriete auto. |

## NOTITIES

In het bezit van een internationaal rijbewijs.

## REFERENCIES

Op aanvraag.

## EXAMPLES OF PROJECTS

### RTL THE NETHERLANDS / BUIENRADAR

#### **Product Management / Product Ownership**

Buienradar is een van de meest bezochte websites in Nederland. Hun regenradar wordt iedere maand door miljoenen mensen bekeken.

De website heeft de Emerce award voor Website van het Jaar gewonnen in 2013 (Populairste website Weer & Verkeer), 2014 - 2018 (Beste en Populairste website Weer & Verkeer). In 2018 heeft het bovendien de Emerce award gewonnen voor de beste website van Nederland.

Voor Buienradar was ik Sr. Product Owner voor de Buienradar website en backend en gaf sturing aan 2 product managers (app, website/backend en meteorologische producten).

Voorbeelden van verantwoordelijkheden:

- strategie, visie
- conceptontwikkeling
- (technische) coördinatie
- kwaliteitsbewaking
- budgetbewaking
- risico management
- time management & planning
- management en opzetten backlog
- consumentenonderzoeken
- bepalen visie en roadmap
- A/B-testen

---

### RTL THE NETHERLANDS / ROUTERADAR

#### **Product Management / Product Ownership / Project Management**

RTL Weer & Verkeer wil via verschillende producten invulling geven aan hun verkeerspijler. Via diverse apps, een website en televisie wordt de gebruiker voor vertrek en onderweg relevante reis- en verkeersinformatie worden geboden.

Teneinde dit te realiseren diende een concept te worden opgezet en uitgewerkt en diende het volledige product (de gehele keten, o.a. bestaande uit diverse webservices, backend, website, apps, televisie) te worden gecreëerd.

Voor dit project was ik de Online Project Manager / Product Manager (Owner). Voorbeelden van verantwoordelijkheden:

- concept ontwikkeling
- product management
- (technische) coördinatie
- time management & planning
- kwaliteitsbewaking
- risico management
- project documentatie (bijv. BC, brief, projectplan, scope definitie, rapportages, PHR, SLA, etc.)
- management en opzetten backlog

- SCRUM master-rol: introductie SCRUM binnen afdeling, training en bewaken gebruik SCRUM framework
  - consumentenonderzoeken
- 

### **Model driven online internationaal multichannel shop systeem**

AudioNova wil een nieuw shop systeem om het oude systeem te vervangen binnen de 11 landen waarin zij actief is. De kernwoorden waar dit nieuwe systeem aan dient te voldoen zijn stabiliteit, schaalbaarheid, onderhouds- en gebruikersgemak. Bovendien dient het systeem klaar te zijn om multichannel en CRM activiteiten te ondersteunen.

Teneinde dit te realiseren diende een concept te worden opgezet en uitgewerkt en diende het project op modelgedreven basis ontwikkeld te worden. Tevens diende het modelleer platform uitgebreid te worden, zodat ook op dynamische wijze een front-end gecreëerd te worden.

Voor dit project was ik de Online Project Manager / SCRUM Master / Agile Coach. Voorbeelden van verantwoordelijkheden:

- (technische) coördinatie
  - time management & planning
  - kwaliteitsbewaking
  - risico management
  - SCRUM Master:
    - introduceren van SCRUM binnen de organisatie
    - faciliteren en leiden van SCRUM meetings en activiteiten
    - bewaken dat mensen gebruik maken van het SCRUM framework
    - monitoren van de velocity en burn-down rate / vervaardigen van planning & kosten schattingen
    - het beschermen van het team van onderbrekingen en storingen en het identificeren en weghalen van impediments
    - managen van team resources
  - coaching van het SCRUM team, inclusief de product owner
  - project documentatie (bijv. projectplan, scope definitie, PHR, etc.)
  - stakeholder management richting key users binnen de diverse landen
  - concept ontwikkeling
  - gebruikersonderzoeken
- 

### **ANWB - ROUTE PLANNER**

#### **Project Management / SCRUM MASTER**

Om ervoor te zorgen dat de ANWB routeplanner nog beter voldoet aan de behoeften van haar leden, heeft de ANWB een nieuwe routeplanner ontwikkeld voor de website anwb.nl. Deze routeplanner is ontwikkeld in samenwerking met een partij in Zuid Afrika, waardoor niet alleen aansturing binnen de ANWB noodzakelijk was, maar ook van de partij in Zuid Afrika. De ANWB routeplanner is met 70 miljoen zoekopdrachten op jaarbasis een van de meest gebruikte onderdelen van anwb.nl. De website heeft de award voor Website van het Jaar gewonnen in 2013 (Beste website Weer & Verkeer).

Voor dit project was ik de Senior Online Project Manager / Technisch Projectleider. Voorbeelden van verantwoordelijkheden:

- (technische) coördinatie
- kwaliteitsbewaking
- budgetbewaking

- risico management
  - time management & planning
  - project documentatie (bijv. scope definitie, rapportages, PHR, etc.)
  - SCRUM master-rol
  - consumentenonderzoeken
- 

### **MICROSOFT WESTERN EUROPE – SMASH YOUR TARGET**

#### **Project Management**

Voor Microsoft WE is de SmashYourTarget campagne opgezet. De doelstelling van deze campagne is het verhogen van de distributie verkopen van Windows 7. Een doos met een gouden enveloppe werd geplaatst in de kantoren van de distributeurs. Zij ontvingen een verkoopdoelstelling van hun Microsoft Account Manager. Het verkoopteam van de distributeur kon vervolgens claims indienen via de website. Zodra zij hun target "gesmashed" hadden, ontvingen zij een slot combinatie waarmee zij de doos konden openen en leuke teamprijzen konden winnen!

Voor dit project was ik de senior Project Manager voor het communicatiebureau NoSuchCompany. Ik was verantwoordelijk voor:

- project set-up en coördinatie
- kwaliteitsbewaking
- IT consultancy
- rapportages
- project evaluatie

De resultaten van dit project overtroffen de verwachtingen. Het werd zeer goed ontvangen binnen Microsoft WE en de marketing leads. Het project werd genomineerd voor een Western Europe Best Practice award.

---

### **ROYAL DUTCH SHELL - VISUAL MEDIA SERVICES PITCH**

#### **Project Management and Account Management**

Toen de Royal Dutch Shell contact had opgenomen met het communicatie bureau NoSuchCompany om deel te nemen aan een pitch om de Visual Media afdeling binnen Shell op te zetten heb ik alle noodzakelijke documenten geschreven, inclusief het antwoord op de Request for Information (RFI), Request for Proposal (RFP), aanvullende documenten, rapportage voorstellen en tarief voorstellen. Tevens heb ik het gehele proces gecoördineerd, zowel binnen het communicatiebureau als richting Shell.

Deze pitch heeft geresulteerd in een 3-jarig contract tussen het communicatiebureau NoSuchCompany en Shell (is inmiddels verlengd). Op dit moment heeft NoSuchCompany een team binnen Shell zitten, bestaande uit ongeveer 7 design- en brandingspecialisten en voert zij tevens veel Shell opdrachten uit binnen haar eigen kantoren in Rotterdam en Den Haag.

Omdat Shell de manier waarop ik de pitch begeleid had erg waardeerde, hadden zij verzocht of ik ook de accountmanager rol op mij wilde nemen gedurende de eerste contractfase.

---

*Voor meer voorbeeldprojecten, bezoek mijn website [www.marijehofland.nl](http://www.marijehofland.nl).*